



Hartzkom

Sie wissen ja: Nicht kommunizieren geht gar nicht.

Selbst wer weder eine Unternehmenswebsite noch Facebook-Profil hat, sagt damit etwas über sich und sein Unternehmen aus. Und Ihre Kunden und Ihre Mitbewerber verstehen auch direkt, was Sie (nicht) sagen.

Das ist aber nur ein Problem für denjenigen, der nicht kommunizieren will. Alle anderen können dies als Chance für sich und ihr Geschäft nutzen – und die Kommunikation strategisch gestalten. Sie dabei zu unterstützen, ist unsere Expertise und unsere Passion.

Wir gestalten erfolgreiche Unternehmenskommunikation in zweiter Generation seit über 30 Jahren. Und sind dabei bis heute unserer Zeit voraus:

Mehrwert-Inhalte erstellen und reichweitenstark in Ihre Zielöffentlichkeit tragen – das nennen Fachleute seit etwa 2010 „Content-Marketing“. Wir machen das bereits seit 2002, und zwar mit enormem Erfolg. Unseren zufriedenen Kunden werden es Ihnen bestätigen. Und Sie dürfen gerne selbst nachrechnen, was die damit erzielte Werbewirkung im Anzeigenteil gekostet hätte: Mitunter bis zum 150-fachen unseres Honorars.

Wir vernebeln Ihnen nicht die Sicht mit trendigem Fach-Chinesisch. Wir sorgen dafür, dass Sie von Ihren Zielgruppen bestmöglich wahrgenommen werden. Immer sympathisch, immer top-aktuell und immer mit einem fairen Preis-Leistungsverhältnis, das sich für Sie und Ihr Geschäft rechnet. Ob Sie sich für Pressearbeit Print und Online, Krisenkommunikation oder SEO-PR interessieren, über eine Social-Media-Strategie, ein Konzept für Content-Marketing oder den Aufbau einer Pressestelle nachdenken – wir freuen uns auf Ihre Fragen und Wünsche und wir beraten Sie gerne.

Weitere Informationen zu den Leistungen erhalten Sie, wenn Sie auf dieser Website > zum Vorteilspartner anklicken. Hierzu benötigen Sie kein Login.

Wichtiger Hinweis: Ihren Verbandsrabatt erhalten Sie nur, wenn Sie uns vor Ihrer Bestellung das komplett ausgefüllte Kontaktformular zusenden.